

DOCKETED

Docket Number:	21-SPPE-02
Project Title:	STACK Trade Zone Park
TN #:	242960
Document Title:	EI Observador publication of Notice of Receipt
Description:	Published 5/6/2022
Filer:	Lisa Worrall
Organization:	California Energy Commission
Submitter Role:	Commission Staff
Submission Date:	5/6/2022 3:49:44 PM
Docketed Date:	5/6/2022

ENGLISH

Q&A: LIGHTYEAR

Director/Screenwriter Angus MacLane and Producer Galyn Susman Show Us How the Newest Pixar Adventure Reached for the Stars

Arturo Hilario El Observador

Since its inception, the Emeryville based Pixar Animation Studios has pushed technical boundaries while always trying to keep the most important thing in focus, the story it's trying to tell.

Looking at it by that lens, by far one of Pixar's most important creations is a story about children's playthings and their day to day lives. *Toy Story* is a very foundational part of Pixar Studios because it encapsulates the best of the studio, and every new entry into its world, whether it be one of the movies or shorts, taps into what made that first movie a critical and audience favorite while branching out into new territory.

With their newest adventure, Pixar once again steps into the world of *Toy Story*, sort of. With *Lightyear* the creative team, led by director/screenwriter Angus MacLane and producer Galyn Susman, sought to find inspiration from *Toy Story* and the heart and soul of that series to create a new story, one of the actual Space Ranger who inspired the eventual Buzz *Lightyear* action figure.

Lightyear is a Sci-fi action story which tells the story of Buzz (voiced by Chris Evans), an astronaut and test pilot who ventures into new dangerous worlds and uncharted time and space for the sake of humanity. When he is lost in time, separated from his friends and family, he must reassess what is important to him.

With the premiere of *Lightyear* rapidly approaching, we had a chance to speak with MacLane and Susman on how the film was made, what parts of the Buzz character and *Toy Story* came along for the ride, and what they hope is the take away for audiences.

Lightyear releases in theaters June 17, 2022.

To start off, I was wondering what the creative team's consensus was on how to be respectful of the original films and character of Buzz while being able to branch out into this new story?

Galyn Susman

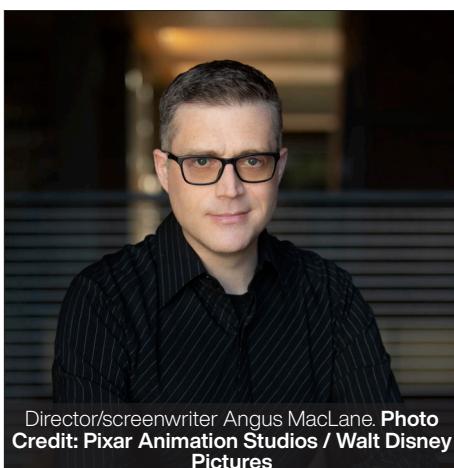
I think it was less about being respectful to the films and more about being respectful to Buzz with the Buzz character. And we've been working with Buzz forever. I've been working on *Toy Story* related stuff since the first *Toy Story* so I feel like we really know this character and we don't want to do anything that's going to reflect badly on the character or the franchise in any way. Surely that creates some amount of limitations, right?

We needed to start out with Buzz being likable, even though this type of movie, they usually start out being not so likable. So there were those kinds of limitations, but other than that, we had pretty free rein to create a whole new universe and a whole new set of rules.

I was wondering what the experience was like for you, Angus, in terms of this being your first full length director role?

Angus MacLane

Well, I think it was really helpful that I'd done some of the other films as a co-director and directed the shorts because it's really fairly challenging to make a movie here - to make a



Director/Screenwriter Angus MacLane. Photo Credit: Pixar Animation Studios / Walt Disney Pictures



Producer Galyn Susman. Photo Credit: Pixar Animation Studios / Walt Disney Pictures

movie anywhere, really. But the amount of different problems that you're presented with in the film at any one time are pretty enormous.

But one nice thing about having done those of the movies is that this one, you can kind of know what to focus on, and then that allows you to get really high-quality level on screen because you're focused on the right things, and we had a great team that communicated really well with each other.

And so it's mostly about who you're surrounding yourself with to allow yourself to be successful and being here that long enough, you kind of know what to look for, so that's an advantage of having been around. Thank you.

Now could you talk about what story you wanted to tell with *Lightyear*?

MacLane

The story I wanted to tell was about a character who's obsessed with work so that he keeps going forward in the future and separating himself from his family and then doesn't realize until it's too late that he's separated from everybody, and then being given a second chance, what choices are you going to make.

So with a greater good sense of responsibility towards society, he ultimately makes a sacrifice for the personal, all under the idea of the 'noble pursuit'. So it's based around this idea that I observed about how as filmmakers, we make these movies and we end up kind of jumping through time, we finish a movie and it's taken so long that the outside world has changed a bit and so has done this part of that.

And I think that for me, there was a real thing I really related to, and I wondered what that might be like. Maybe I wondered it was not very universal. But then with all the lockdowns and covid, there was actually a very similar feeling to coming back out after the lockdowns had subsided.

So there's just this recognition of trying to be in the moment and experience the moment and wanting to connect people.

Thank you, guys. Finally, what do you both hope that the film accomplishes and what people take away from *Lightyear*?

MacLane

The feeling I wanted the audience to have at the end of it is, "that was awesome." Literally, I just want people to have a good time because that's what movies gave me and inspired my creativity when I was a kid. And I hope that people see the movie and really have a good time.

It sounds kind of trite, but it's really always been the goal just because movies are intended to entertain and inspire and hopefully this movie does that for the moviegoing audience. I like it, I think it's hilarious.

Susman

I agree. It's always been our intent to give the audience is something that they can really enjoy. And I think in terms of the theme of the film, I hope that when people finish and they have enjoyed it, they realize that they've enjoyed it because they've surrendered themselves to that moment, in that place, in that time, and that's really what it's all about. It's being present in the current moment.

AVISO DE RECIBO DE UNA SOLICITUD DE EXENCIÓN PARA UNA PEQUEÑA PLANTA ELÉCTRICA PARA EL PARQUE STACK DE LA ZONA COMERCIAL

En una serie de presentaciones con fecha del 10 de diciembre de 2021, 8 de marzo de 2022, 30 de marzo de 2022, 4 de abril de 2022 y 11 de abril de 2022, STACK Infrastructure (STACK) presentó una solicitud a la Comisión de Energía de California (CEC) en la que solicitaba una exención de la jurisdicción de la CEC (Exención para una pequeña planta eléctrica, o SPPE) para el Parque tecnológico de Trade Zone Boulevard (Parque STACK de la zona comercial) (21-SPPE-02). El Parque STACK de la zona comercial se ubicaría en dos parcelas que abarcan aproximadamente 9.8 acres en la esquina de Trade Zone Boulevard y Ringwood Avenue (2400 Ringwood Avenue y 1849 Fortune Drive) en San Jose.

Descripción del proyecto

El Parque STACK de la zona comercial incluiría un Edificio de Fabricación Avanzada (AMB), el Centro de Datos de SVY (SVYDC), la Instalación Generadora de Respaldo de SVY (SVYBGF), un garaje y la infraestructura de servicios relacionados, que en conjunto constituyen el "proyecto" según la Ley de Calidad Ambiental de California (CEQA).

El SVYBGF sería una instalación generadora de respaldo alimentada con diésel con una capacidad de generación de hasta 90 megavatios (MW) para respaldar la necesidad del SVYDC de suministrar energía ininterrumpida a los servidores de sus inquilinos. El SVYBGF consistiría en 36 generadores de emergencia de respaldo (grupos electrógenos) de 3 MW y dos de 1 MW alimentados con diésel, dispuestos en dos patios de generación, cada uno de ellos diseñado para dar alimentar a uno de los dos edificios del centro de datos (SVYDC 05 y SVYDC 06) que conforman el SVYDC. Todos los grupos electrógenos se dedicarán a suplir las necesidades de electricidad de los edificios del centro de datos en caso de pérdida de energía eléctrica de la compañía eléctrica (con redundancia).

Jurisdicción de la CEC y proceso de la SPPE

La CEC tiene la autoridad exclusiva para certificar todas las plantas de energía térmica (de 50 MW y más) e instalaciones relacionadas propuestas para su construcción en California. El proceso de la SPPE permite a los solicitantes que proponen construir plantas de energía térmica de entre 50 y 100 MW obtener una exención por parte de la jurisdicción de la CEC y proceder con los permisos locales en lugar de requerir la certificación de la CEC. El CEC puede conceder una exención si considera que la instalación propuesta no creará un impacto adverso sustancial en el medio ambiente o los recursos energéticos. La sección 25519(c) del Código de Recursos Públicos designa al CEC como agencia principal, de conformidad con la CEQA, para todas las instalaciones que soliciten una SPPE.

El Código de Recursos Públicos, sección 21080.3, y la Normativa de la CEQA, Código de Regulaciones de California, título 14, sección 15063(g), obligan a la CEC, como agencia principal, a consultar con agencias responsables y fiduciarias que determinen si se requiere una declaración negativa o un informe de impacto ambiental. El personal de la CEC ha comenzado su revisión de la aplicación. Durante los próximos meses, el personal evaluará el proyecto propuesto y preparará el documento del análisis ambiental correspondiente para su revisión pública.

A continuación, un comité formado por dos comisionados de Energía llevará a cabo una audiencia para determinar si se propone que toda la Comisión adopte (o certifique) el documento de la CEQA y determinar si se recomienda a toda la Comisión que el proyecto propuesto quede exento del proceso de certificación de centrales eléctricas de la CCA. Además de otras oportunidades para comentar sobre el proceso, como el periodo de comentarios públicos luego de la publicación del documento ambiental, esta audiencia dará al público, las agencias locales, estatales y federales y las tribus nativas americanas la oportunidad de brindar aportes sobre la solicitud de exención.

Los siguientes pasos serán la emisión de una decisión propuesta por el comité, y la posible adopción de esa decisión por parte de la CEC en una reunión de trabajo. Si se otorgara la exención, el solicitante igual necesitaría conseguir las habilidades correspondientes de las agencias locales, regionales, estatales y federales relevantes para construir y operar el proyecto propuesto. Las regulaciones de la CEC que describen el proceso de la SPPE están principalmente ubicadas en el Título 20 del Código de Regulaciones de California, secciones 1934-1947.

Participación del público

La CEC permite la participación del público en el proceso de revisión de la SPPE. Se puede encontrar una copia de la solicitud de la SPPE y más información del proyecto, en el sitio web de la CEC <https://www.energy.ca.gov/powerplant/tradezonepark>. Para mantenerse informado sobre este proyecto y recibir avisos de las próximas reuniones y talleres, lo invitamos a suscribirse al servicio de listas del proyecto, al que se puede acceder en el mismo sitio web del proyecto. La lista de correo envía notificaciones por correo electrónico cuando se publican documentos y avisos en la página web del proyecto.

Si tiene preguntas sobre el proyecto, póngase en contacto con Lisa Worrall, gerente del proyecto, al teléfono (916) 661-8367, o por correo electrónico a lisa.worrall@energy.ca.gov.

La Oficina de Asesoría al PÚblico de la CEC está disponible para brindar información y asistencia con respecto a la participación del público en los procesos de la CEC. Puede ponerse en contacto con la Oficina de Asesoría al PÚblico por teléfono al (916) 957-7910 y por correo electrónico a publicadvisor@energy.ca.gov.

Las preguntas sobre los medios deben ser dirigidas a la Oficina de Medios de la CEC por teléfono al (916) 654-4989 o por correo electrónico a mediaoffice@energy.ca.gov.